

**PETERKA PARTNERS**

THE CEE LAW FIRM

**Локализация производства и  
онлайн-торговля в России**

CzechTrade

8.04.2020

# Юридическая фирма PETERKA & PARTNERS



PETERKA & PARTNERS управляет девятью собственными офисами в регионе Центральной и Восточной Европы: в Чехии, Словакии, Польше, Венгрии, Румынии, Болгарии, Беларуси, Украине и России.

## Практические группы

Антимонопольное и конкурентное право  
Банковское и финансовое право  
Банкротство  
Государственные закупки  
Коммерческое право и дистрибуция  
Комплаенс  
Корпоративное право  
Налоговый консалтинг  
Недвижимость

Право интеллектуальной собственности  
Право информационных технологий  
Разрешение споров  
Семейное право  
Слияния и поглощения  
Трудовое право  
Уголовное право

## Отраслевые группы

Авиация  
Автомобильная промышленность  
Розничная торговля и предметы роскоши  
Спорт, СМИ и индустрия развлечений  
Транспорт и логистика  
Фармацевтическая промышленность  
Энергетика

## Отделения

Немецкоязычное отделение (German Desk)  
Русскоязычное отделение (Russian Desk)  
Польскоязычное отделение (Polish Desk)  
Франкоязычное отделение (French Desk)

# Спикеры



Влад Рудницкий  
Партнер, заместитель директора по России



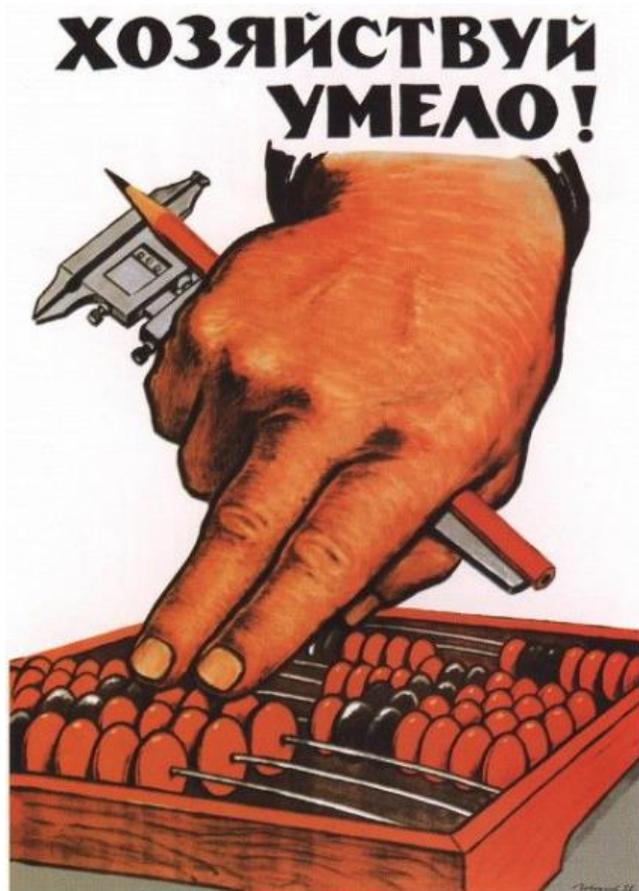
Лукота Дан  
старший юрист, Russian desk

# Государственная политика и законодательство по локализации производства

- Локализация это долгосрочный тренд государственного регулирования;
- Государство создает не только создает различные стимулы, но и вводит запреты и ограничения для иностранных товаров и преференции для российских.



# Государственная политика и законодательство по локализации производства



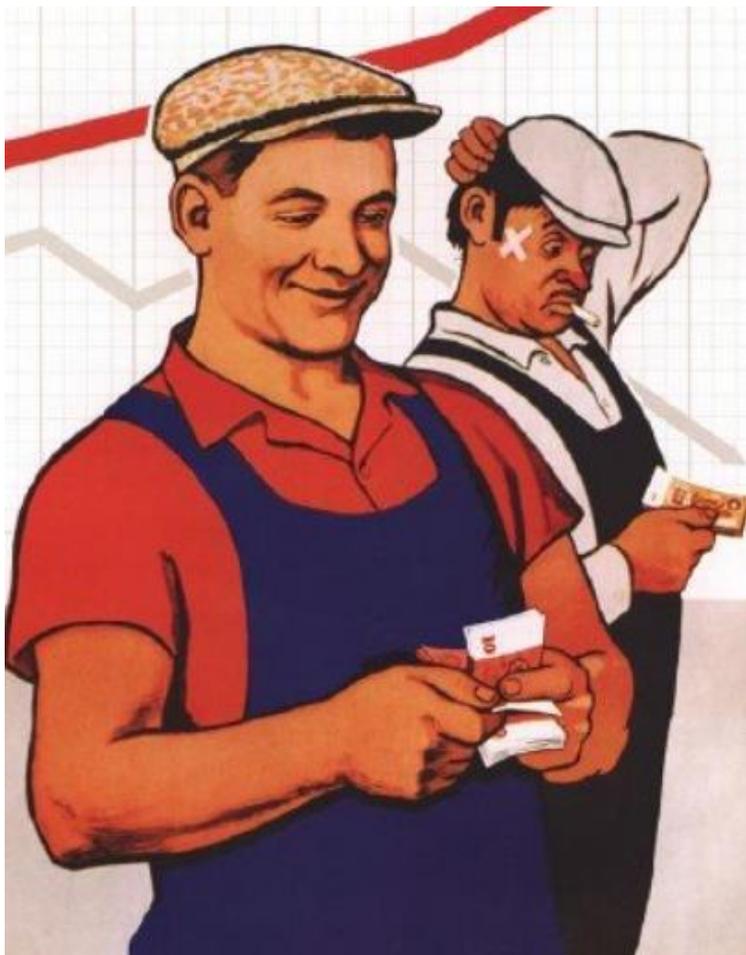
- Стимулирование путем государственных закупок (15% и 20% преференции по цене товара по сравнению с товарами иностранного происхождения);
- Запрет на допуск иностранных товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд для различных отраслей экономики;
- Разрабатываются и становятся доступны государственные программы поддержки российских производителей.

# Формы локализации производства

- организация собственного производства в России через учреждение дочерней компании в России;
- совместное предприятие в партнерами – российскими и иностранными компаниями, имеющими опыт в соответствующей области и организации производства;
- организация производства в России на основании договорных взаимоотношений с российским производителем, гарантирующим определенный уровень качества (в т.ч. передача интеллектуальных прав).



# Преимущества локализации бизнеса



- Доступность технической инфраструктуры технопарков в России;
- Преференции для участия российских производителей в государственных тендерах;
- Государственные программы поддержки российских производителей;
- Налоговые преимущества для российских производителей, расположенных на в специальных экономических зонах, иных специальных территориях;
- Специальный инвестиционный контракт (СПИК) между инвестором и РФ (или регионом), с обязательствами инвестора модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции и обязательства публичной стороны гарантировать налоговые послабления и а также возможность участия в закупках в статусе «единственного поставщика» при определенных условиях.

# Локализация в технопарках

- Технопарки, а также индустриальные парки быстро развиваются в России и становятся привлекательными для иностранных производителей для размещения производства. В настоящий момент более 160 парков размещены в различных регионах России.
- Технопарки – это центры для реализации инновационных проектов.
- Технопарки обеспечивают резидентам технологическую и техническую инфраструктуру для создания, модернизации производства и развития инновационных проектов.
- Технопарки управляются управляющими компаниями (как правило коммерческими компаниями), обеспечивающими комфортные бизнес условия.
- В некоторых технопарках установлен режим специальной экономической зоны (промышленной, технико-внедренческой).



# Размещение дочерней компании в технопарке

- Преимущества локализации производства товаров в России стимулируют иностранных инвесторов искать благоприятные условия и локацию для учреждения своих производственных компаний в России.
- Российские федеральные и региональные власти стремятся к созданию условий для роста производительности.
- Преимущества технопарков:
  - Управленческие услуги, оказываемые управляющей компанией Технопарка;
  - Готовая инфраструктура для размещений производства (транспортная доступность, инженерная инфраструктура и система электроснабжения);
  - Возможные налоговые и таможенные послабления (включая федеральные и региональные льготы для резидентов ОЭЗ, якорных резидентов Технопарков и т.п.).



# Примеры технопарков применяющих льготы СЭЗ

- Технополис Москва - <https://technomoscow.ru/>
- Калуга (Боровск and Людиново) - <http://www.oez.kaluga.ru/>
- Ступино Квадрат (Московская область) - <https://www.gdpquadrat.com/>
- Алабуга (Республика Татарстан) - <https://alabuga.ru/>



## Практические рекомендации по локализации:

- Проанализировать юридические и налоговые аспекты локализации производства в России (специфика регулирования может значительно отличаться в зависимости от отрасли и даже специфики товара);
- Осуществить оценку отраслевой специфики и наличия государственных программ поддержки (в некоторых отраслях возможно наличие субсидий или других способов прямой государственной поддержки производителей, н-р. производство определенных видов сельскохозяйственной техники);
- Сравнительный анализ различных регионов России с учетом бизнес специфики, а также возможных налоговых преимуществ (индустриальные парки, ОЭЗ, региональные налоговые льготы).



## Полезные ссылки по локализации

- Навигатор мер поддержки (<https://gisp.gov.ru/navigator-measures/ru-RU>);
- Государственные программы развития отдельных отраслей ([https://minpromtorg.gov.ru/activities/state\\_programs/list/gp1](https://minpromtorg.gov.ru/activities/state_programs/list/gp1));
- Льготные условия софинансирования проектов по разработке высокотехнологичной продукции ([frprf.ru](http://frprf.ru));
- Индустриальные парки и ОЭЗ России ([indparks.ru](http://indparks.ru)).

## Online торговля, цифры

- **16-18%** составляет рост онлайн торговли по итогам 2020 года (общий объем может достигнуть 4,8 трлн рублей);
- **81%** всего населения РФ - 118 миллионов человек, имеют доступ в интернет;
- **830 млн.** составило общее число заказов в интернет-магазинах и на маркетплейсах в 2020 году;
- **на 78%** увеличилось число интернет заказов.



## Online торговля, возможности организации. Дочерняя Компания



### ▪ Pros:

- ✓ Возможность самостоятельного импорта товаров;
- ✓ Нет необходимости делить прибыль с третьими лицами (маркетплейс, агенты);
- ✓ Самостоятельный контроль за ценами товаров;
- ✓ Прямая работа с потребителями (претензии, возвраты, отзывы);

### ▪ Cons:

- ✓ Учреждение компании потребует существенных затрат (офис, сотрудники, бухгалтерия);
- ✓ Самостоятельная организация логистики (доставка, возвраты);
- ✓ Самостоятельная работа с потребителями (претензии, гарантия);
- ✓ Разработка сайта.

# Online торговля, возможности организации. Маркетплейс/агент, дистрибьютор

## ■ Pros:

- ✓ Часть обязанностей возьмет на себя Маркетплейс/агент (разработка сайта, логистика, работа с потребителем);
- ✓ Трафик (количество потенциальных покупателей);
- ✓ Нет необходимости работы с потребителем напрямую.

## ■ Cons:

- ✓ Затраты на комиссии на услуги маркетплейса/агентов;
- ✓ Работа на условиях маркетплейса (ограниченные возможности по изменению договора);
- ✓ Маркетплейс/агент будет стремиться контролировать цены.



## Online торговля, возможности организации. Продажа из-за границы.

### ■ Pros:

- ✓ минимальные затраты;
- ✓ полный контроль за всем циклом продаж (включая импорт, принятие товаров при возврате).

### ■ Cons:

- ✓ Стоимость доставки может не соотносится со стоимостью товара (подходит для легких и относительно дорогих товаров);
- ✓ таможенные пошлины (товары стоимостью более 200 EUR);
- ✓ В некоторых случаях придется соблюдать требования законодательства РФ о персональных данных.



## Реализация электронных услуг. Уплата НДС в РФ.

- С 1 января 2019 иностранные поставщики, оказывающие электронные услуги российским организациям обязаны встать на налоговый учет для целей НДС и уплачивать НДС в РФ;
- Электронные услуги – услуги, предоставленные через сеть Интернет (н-р. предоставление прав на использование программ для ЭВМ, на использование электронных книг (изданий) и других электронных публикаций и т.п.). Перечень в Налоговом кодексе РФ;
- Продажа товаров (работ, услуг), при заказе через сеть Интернет не относится к электронным услугам, если поставка товаров осуществляется без использования сети Интернет.



# ПОЛЕЗНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ ПРИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

<http://egrul.nalog.ru> Единый государственный реестр юридических лиц: основная информация о компании (юридический статус, размер уставного капитала, директор, и т.д.);

<http://kad.arbitr.ru> База данных арбитражных судов: коммерческие споры между предпринимателям;

<http://www.fedresurs.ru> информация о деятельности юридических лиц включая реорганизацию или ликвидацию;

<https://bankrot.fedresurs.ru> База данных о банкротстве;

<http://www.fssprus.ru> База данных федеральной службы судебных приставов: информация об активных исполнительных процедурах;

[http://www.gks.ru/accounting\\_report](http://www.gks.ru/accounting_report) бухгалтерская отчетность;

[http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru/inform\\_resources/inform\\_retrieval\\_system](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system) Реестр зарегистрированной в России интеллектуальной собственности;

<http://rnp.fas.gov.ru> «Черный список» поставщиков по государственным закупкам;

<https://service.nalog.ru/zd.do> Реестр компаний с налоговой задолженностью.



**Спасибо за  
внимание !**

**[loukota@peterkapartners.cz](mailto:loukota@peterkapartners.cz)**

**[rudnitskiy@peterkapartners.ru](mailto:rudnitskiy@peterkapartners.ru)**

Чешская Республика Словакия Украина Болгария  
Россия Польша Румыния Беларусь Венгрия